

7. Internationaler Spa & Wellness Kongress

„Spa's in der Krise?“

Das Wellness
Highlight des Jahres
am 31. Januar 2010:

- Neue Ideen
- Neue Konzepte
- Neue Motivation
- Neue Kontakte

Spa Profit Centers

Präsentieren Sie Ihre Produktneuheiten

Das EWI® schafft eine exquisite Spa-Fläche für Top Hersteller der Wellness und Beauty-Branche und zeigt die Profit Center in Krisenzeiten.

Vom 30. Januar bis 1. Februar 2010 auf der Beautyworld in Frankfurt / Main.

Buchen Sie Ihren Messeauftritt auf der EWI® Spa-Fläche.

Nutzen Sie diese einmalige Chance und profitieren Sie von vielen Vorteilen:

Ihre Vorteile:

- Einmalige Konditionen
- Umfangreiche Marketingaktivitäten
- Standgestaltung
- Interessierte Besucher
- Organisiertes Catering

Seien SIE als Hersteller mit dabei und informieren Sie sich noch heute.

Erleben Sie als Besucher die Neuheiten der Spa-Branche.

Ihr Ansprechpartner: Sebastian Joven
(s.joven@wellness-institut.com)

Europäisches Wellness Institut (EWI®)
Kompetenzzentrum Kommunikation
Richard-Weidlich-Platz 10
D - 65931 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (069) 130 25 86 - 0
Fax: +49 (069) 130 25 86 - 29

www.wellness-institut.com

Anmeldeformular bitte ausfüllen,
abschneiden, in einen Fensterbriefumschlag
stecken und ab die Post...
oder per Fax an: +49 (069) 130 25 86 - 29

Europäisches Wellness Institut (EWI®)
Kompetenzzentrum Kommunikation
Richard-Weidlich-Platz 10
D - 65931 Frankfurt am Main



beautyworld
Frankfurt am Main
30.1. - 1.2.2010

beautyworld

Frankfurt am Main
30.1. - 1.2.2010

7. Internationaler Spa & Wellness Kongress am 31. Januar 2010 „Spa's in der Krise?“

Kombinieren Sie aktuelles Wissen mit einem Rundgang über die Messe „Beautyworld“. Informieren Sie sich über die neuesten Trends sowie die aktuelle Marktlage! Dieser Kongress richtet sich an Investoren und Betreiber von Wellness-Anlagen, Führungskräfte der Branche sowie Fachkräfte aus den touristischen & medizinischen Bereichen.

10.00 – 10.15 Uhr Begrüßung

10.15 – 11.00 Uhr „Die Wahrheit über den Wellness Markt“
Claus-Arwed Lauprecht
(Geschäftsführer EWI)

In diesem Vortrag analysiert Claus-Arwed Lauprecht den Wellness-Markt 2009 und gibt wichtige Informationen, wie sich dieser angebliche Mega-Markt in 2010 weiter entwickeln wird.

11.00 – 11.30 Uhr Die Außenanlage als Wohlfühlloase!
Katharina Zott (Landschaftsarchitektin)

In diesem Vortrag erhalten Sie einen Einblick, welche Mindeststandards bei einer Außenanlagenplanung (Gartenanlage) berücksichtigt werden müssen. Zusätzlich erhalten Sie eine Checkliste, die für Ihre weitere Außenanlagenplanung einen Mehrwert bieten wird.

Angebote:

Kongresspreis: € 148,- zzgl. MwSt. inkl. Eintrittskarte Messe Beautyworld, 2 Kaffeepausen und einem Mittags-Snack.
Profitieren Sie von unserem **Weihnachtsangebot bis 24.12.2009:**
Wir schenken Ihnen € 50,- (Kongresspreis € 98,- zzgl. MwSt.)

Beautyworld-Angebot: Buy 3 get 4: Kaufen Sie 3 Kongresskarten und Sie erhalten die 4. Karte gratis
(Dieses Spezialangebot ist gültig bis zum 25.01.2010).

Programm

11.45 – 13.00 Uhr

Wellness versus Medical Wellness bzw. Medical Beauty:

Prof. Dr. med. Dr. h. c. Manfred Steinbach
(Ehrenpräsident - Deutscher Heilbäderverband e.V.)
Dr. Helmut Drees
(Mitglied der Geschäftsleitung – Dr. BABOR GmbH & Co. KG)

In diesen Vorträgen zeigen Ihnen verschiedene Experten die Marktentwicklung von Medical Wellness & Medical Beauty auf. Werden diese Märkte neben dem Wellness-Markt eher zusammenwachsen oder positionieren sich diese Märkte segmental? Die Antworten bestimmen maßgeblich die zukünftige Marktpositionierung und somit auch das Marketing und die Kommunikation von jedem Wellnessanbieter.

13.15 – 14.15 Uhr Mittagspause und Messerundgang

In der Mittagspause haben die Teilnehmer die Möglichkeit, individuell oder geführt durch 3 Experten, die internationale Beautymesse Beautyworld zu besuchen.

14.30 – 15.30 Uhr

Rechtliche Überlegungen für Wellness-Anbieter

Oliver Krause (Rechtsanwalt - Dr. Brandt & Krause)

Viele Wellness-Anbieter bewegen sich in einer rechtlichen Grauzone, da im Wellness-Bereich gerade in der rechtlichen Überlegung noch vieles nicht endgültig geklärt ist. Worauf muss man achten, um nicht in eine Abmahnfalle oder in eine Haftung zu gelangen. Herr Rechtsanwalt Krause spricht über aktuelle Rechtsprechungen und gibt Ihnen viele Tipps für zukünftige rechtliche Überlegungen.

15.30 – 16.15 Uhr

Gesundheitsmarketing erfolgreich umsetzen

Dr. Carolin Steinhäuser (Intelligent Services & Hotelnavigator)

Die Qualität der meisten Wellness-Anbieter wird immer besser, doch woher weiß der Kunde das? Wie kommuniziere ich zukünftig das Thema Gesundheit, um einen hohen Gästeanteil damit anzusprechen. Erfolgreiches Gesundheitsmarketing ist die Grundlage für mehr Kunden, mehr Umsatz und mehr Gewinn!

www.ewi-spa-days.com

Anmeldung

Ja, ich nehme am 7. Int. Spa & Wellness-Kongress 2010 teil:

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-mail

Anmeldung für: ___ Personen

Preis: € 148,- zzgl. MwSt. inkl. Eintrittskarte Messe Beautyworld, 2 Kaffeepausen und einem Mittags-Snack.

Weihnachtsangebot bis 24.12.2009:

Wir schenken Ihnen € 50,- (Kongresspreis € 98,- zzgl. MwSt.)

Beautyworld-Angebot: Buy 3 get 4: Kaufen Sie 3 Kongresskarten und Sie erhalten die 4. Karte gratis
(Dieses Spezialangebot ist gültig bis zum 25.01.2010).

Teilnehmer:

1. Teilnehmer

2. Teilnehmer

3. Teilnehmer / Weitere Personen bitte separat mitteilen

Konto

Institut

Datum

Unterschrift

Hiermit melde ich die o.g. Personen verbindlich an.
Die Pauschalen können von obigem Konto abgebucht werden.